

Xerox VersaLink C7025

Eccezionale copiatrice multifunzione a colori da 25 ppm



Xerox VersaLink C7025, scelta dagli analisti BLI come vincitrice di un premio Pick per l'inverno 2018 come eccezionale copiatrice multifunzione a colori da 25 ppm, offre...

- Componenti sostituibili dall'utente semplici e assoluta affidabilità per garantire un tempo di inattività minimo
- Pannello di controllo altamente personalizzabile in cui gli utenti possono riorganizzare ogni tasto sulla schermata principale, aggiungere impostazioni e molto altro
- La migliore operabilità con la possibilità di accedere, esplorare e scaricare app per il miglioramento della produttività tramite Xerox App Gallery
- Utility di facile utilizzo per la gestione di Web e flotta per semplificare le attività degli amministratori

“Xerox VersaLink C7025 è incredibilmente facile da utilizzare”, ha dichiarato George Miko-
 lay, Direttore associato di Copiatrici/Produzione per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Lo
 schermo principale sul pannello simile a uno smartphone da 178 mm è completamente
 personalizzabile per soddisfare le esigenze specifiche degli utenti, mentre la possibilità di
 salvare più di 10 programmi di lavori di copia nel menu di copia per velocizzare l'accesso ai
 flussi di lavoro utilizzati comunemente rappresenta un altro vantaggio. Gli impiegati hanno
 anche accesso a varie soluzioni ConnectKey tramite Xerox App Gallery per semplificare e
 velocizzare ulteriormente le attività quotidiane. Con un'utility Web intuitiva, il personale IT
 apprezzerà le molteplici opzioni di configurazione per eseguire tipi di lavori più complessi e,
 grazie al prezzo inferiore alla media rispetto alla concorrenza, il dispositivo offre anche una
 proposta di valore estremamente interessante”.

“Xerox VersaLink C7025 ha superato la valutazione dell'affidabilità senza neanche un inceppamento né una chiamata all'assistenza, per non parlare della sostituzione dei materiali di consumo per l'unità, risultata un processo rapido e semplice per gli utenti, che riduce ancora di più il tempo di inattività”, ha dichiarato Joe Ellerman, Manager di Lab Operations per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Lo straordinario feedback ricevuto da driver bidirezionali, pannello di controllo e utility Web non sarà solo una risorsa eccezionale per gli amministratori di piccole e medie imprese, ma garantirà anche la disponibilità dei materiali di consumo ogniqualvolta necessari”.

Informazioni su **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence è un punto di riferimento per l'industria del digital imaging. Con i nostri ineguagliati strumenti e le nostre insuperabili conoscenze, ci facciamo largo nella confusione dei dati e offriamo ai clienti le indicazioni imparziali e gli strumenti relazionali di cui hanno bisogno nelle decisioni mission-critical, per definire i loro prodotti e potenziare le loro vendite.

Per oltre 50 anni Buyers Lab è stata la risorsa più autorevole nel settore globale dell'imaging documentale, fornendo informazioni imparziali e affidabili, dati di test e strumenti di vendita competitivi. Quella che era iniziata come una pubblicazione sulle apparecchiature per ufficio destinata ai consumatori, è diventata una risorsa onnicomprensiva del settore. Buyers Lab si evolve in sincronismo con il panorama in continuo cambiamento delle soluzioni di imaging documentale, aggiornando costantemente i propri metodi, espandendo le proprie offerte e seguendo gli sviluppi più innovativi.

Informazioni sui **Premi Pick di Buyers Lab**

I premi Pick di Buyers Lab sono esclusivi nel settore e sono difficili da ottenere perché si basano su test rigorosi, che includono una valutazione completa della durata e la valutazione di attributi chiave quali usabilità, qualità dell'immagine e valore. Ogni prodotto che supera il nostro test di laboratorio ottiene il riconoscimento Consigliato o Altamente consigliato di Buyers Lab e il nostro Certificato di affidabilità; inoltre i prodotti migliori concorrono per il premio Pick.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Nord America • Europa • Asia

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Direttore generale
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Direttore del gruppo,
Tecnologia documentale per ufficio
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Direttore,
Analisi software
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Direttore associato,
Copiatrici/Produzione
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Direttore,
Analisi stampanti e MFP
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Editor responsabile
Carl.Schell@keypointintelligence.com

U.S. ANALYSTS

Kris Alvarez, Editor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,
Valutazione scanner/software
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,
Valutazione stampanti e MFP
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTI EUROPEI

Priya Gohil, Senior Editor
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,
Valutazione software
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATORIO

Pete Emory, Direttore dei servizi di ricerca e
laboratorio per gli Stati Uniti/Asia

David Sweetnam, Direttore dei
servizi di ricerca e laboratorio per
EMEA/Asia

COMMERCIALE

Mike Fergus
Vice Presidente Marketing &
dello sviluppo di prodotti

Gerry O'Rourke
Direttore commerciale internazionale