

## Xerox VersaLink serie C505

**Eccezionale stampante multifunzione a colori per gruppi di lavoro medi**



Xerox VersaLink serie C505, scelta dagli analisti BLI come vincitrice di un premio Pick per l'inverno 2018 come eccezionale stampante multifunzione a colori per gruppi di lavoro medi, offre...

- Tempi di inattività minimi grazie a un'interfaccia a schermo tattile intuitiva che semplifica l'attività walk-up e driver di stampa bidirezionali ben progettati che rendono l'attività su desktop altrettanto semplice
- Stampa di alta qualità che soddisfa o supera sicuramente le esigenze di uffici generici
- Opzioni mobili flessibili, che consentono agli utenti di rimanere produttivi anche quando non si trovano al PC
- Possibilità di integrazione con una serie di soluzioni che consentono di risparmiare tempo e denaro tramite la piattaforma software integrata

“I dispositivi offerti da Xerox VersaLink serie C505 si distinguono per la loro intuitività”, ha dichiarato Marlene Orr, Direttore di Analisi stampanti e MFP per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Grazie al loro design intuitivo, gli impiegati otterranno una produttività maggiore, sia per la programmazione di lavori di scansione e copia dall'interfaccia simile a uno smartphone sia per l'invio dei lavori di stampa dai driver di stampa bidirezionali facili da esplorare. Grazie al supporto mobile flessibile, che include NFC standard, Apple AirPrint, e Google Cloud Print, gli utenti possono stampare ed eseguire scansioni praticamente da qualsiasi dispositivo, riducendo ulteriormente il tempo di inattività. Inoltre, la tecnologia ConnectKey consente agli utenti di scaricare un'ampia gamma di app per semplificare i flussi di lavoro, collegarsi a servizi cloud, ridurre i costi e incrementare la sicurezza”.

“Xerox VersaLink C505X ha ottenuto prestazioni complessivamente efficienti, offrendo un'affidabilità assoluta nel corso dei nostri test completi”, ha dichiarato Tony Maceri, tecnico senior addetto ai test per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Le sue prestazioni, unite alla semplicità di utilizzo e manutenzione, consentono al dispositivo di soddisfare agevolmente le esigenze di gruppi di lavoro molto dinamici. Inoltre il dispositivo non avrà problemi a soddisfare le esigenze di qualità degli uffici generici, grazie alla qualità di stampa a colori brillante e alla stampa in bianco e nero nitida e dall'aspetto professionale”.

## Informazioni su **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence è un punto di riferimento per l'industria del digital imaging. Con i nostri ineguagliati strumenti e le nostre insuperabili conoscenze, ci facciamo largo nella confusione dei dati e offriamo ai clienti le indicazioni imparziali e gli strumenti relazionali di cui hanno bisogno nelle decisioni mission-critical, per definire i loro prodotti e potenziare le loro vendite.

Per oltre 50 anni Buyers Lab è stata la risorsa più autorevole nel settore globale dell'imaging documentale, fornendo informazioni imparziali e affidabili, dati di test e strumenti di vendita competitivi. Quella che era iniziata come una pubblicazione sulle apparecchiature per ufficio destinata ai consumatori, è diventata una risorsa onnicomprensiva del settore. Buyers Lab si evolve in sincronismo con il panorama in continuo cambiamento delle soluzioni di imaging documentale, aggiornando costantemente i propri metodi, espandendo le proprie offerte e seguendo gli sviluppi più innovativi.

## Informazioni sui **Premi Pick di Buyers Lab**

I premi Pick di Buyers Lab sono esclusivi nel settore e sono difficili da ottenere perché si basano su test rigorosi, che includono una valutazione completa della durata e la valutazione di attributi chiave quali usabilità, qualità dell'immagine e valore. Ogni prodotto che supera il nostro test di laboratorio ottiene il riconoscimento Consigliato o Altamente consigliato di Buyers Lab e il nostro Certificato di affidabilità; inoltre i prodotti migliori concorrono per il premio Pick.

### **KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB** • Nord America • Europa • Asia

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Direttore generale  
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Direttore del gruppo,  
Tecnologia documentale per ufficio  
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Direttore,  
Analisi software  
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Direttore associato,  
Copiatrici/Produzione  
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Direttore,  
Analisi stampanti e MFP  
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Editor responsabile  
Carl.Schell@keypointintelligence.com

#### **U.S. ANALYSTS**

Kris Alvarez, Editor  
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor  
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,  
Valutazione scanner/software  
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,  
Valutazione stampanti e MFP  
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

#### **ANALISTI EUROPEI**

Priya Gohil, Senior Editor  
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor  
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,  
Valutazione software  
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

#### **LABORATORIO**

Pete Emory, Direttore dei servizi di ricerca e  
laboratorio per gli Stati Uniti/Asia

David Sweetnam, Direttore dei  
servizi di ricerca e laboratorio per  
EMEA/Asia

#### **COMMERCIALE**

Mike Fergus  
Vice Presidente Marketing &  
dello sviluppo di prodotti

Gerry O'Rourke  
Direttore commerciale internazionale