

Xerox AltaLink C8070

Eccezionale copiatrice multifunzione a colori da 70 ppm



Xerox AltaLink C8070, scelta dagli analisti BLI come vincitrice di un premio Pick per l'inverno 2018 come eccezionale copiatrice multifunzione a colori da 70 ppm, offre...

- Prestazioni di affidabilità eccellenti e componenti facilmente sostituibili per ridurre al minimo i tempi di inattività
- Stampa di alta qualità e consistente che soddisferà le esigenze di uffici generici e di ambienti con attività di marketing intensive
- Operabilità di alta qualità; possibilità di accedere, esplorare e scaricare app tramite Xerox App Gallery per semplificare e velocizzare le attività quotidiane
- Velocità del flusso di lavori eccezionali e file di scansione a colori di dimensioni ridotte che incrementano rispettivamente la produttività di stampa e scansione
- Supporto per stampa mobile con standard e WiFi-Direct e predisposizione al cloud per una stampa comoda

“La navigazione intuitiva e simile a uno smartphone di Xerox AltaLink C8070 offre un’esperienza incredibilmente intuitiva e gli utenti apprezzeranno sicuramente la possibilità di semplificare i loro flussi di lavoro quotidiani grazie all’abilitazione di preimpostazioni del driver, alla creazione di impostazioni per massimo 50 diversi programmi di lavori di copia dal pannello e all’accesso alle app ConnectKey da Xerox App Gallery”, ha dichiarato George Mikolay, Direttore associato di Copiatrici/Produzione per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Un elenco cospicuo di opzioni di supporto per stampa mobile per dispositivi Android e Apple consente di stampare comodamente quando si è in giro, mentre un’efficace interfaccia utente Web con funzione di ricerca integrata e gestione della flotta altamente efficiente tramite Xerox CentreWare Web semplifica notevolmente le attività degli amministratori”.

“Data l’affidabilità eccezionale, i gruppi di lavoro di medie-grandi dimensioni possono davvero fare affidamento su AltaLink C8070”, ha dichiarato Joe Ellerman, Manager di Lab Operations per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Inoltre, lo straordinario feedback ricevuto da driver bidirezionali, pannello di controllo e utility Web consente di avvisare con molto anticipo gli utenti prima dell’esaurimento dei materiali di consumo, ottimizzando ulteriormente il tempo di attività ogni giorno. E prendendo in considerazione la notevole stampa consistente, la velocità del flusso di lavori superiore alla media e la capacità di memoria più alta della media, si può affermare con certezza che il dispositivo offre davvero ottime prestazioni senza compromettere la qualità”.

Informazioni su **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence è un punto di riferimento per l'industria del digital imaging. Con i nostri ineguagliati strumenti e le nostre insuperabili conoscenze, ci facciamo largo nella confusione dei dati e offriamo ai clienti le indicazioni imparziali e gli strumenti relazionali di cui hanno bisogno nelle decisioni mission-critical, per definire i loro prodotti e potenziare le loro vendite.

Per oltre 50 anni Buyers Lab è stata la risorsa più autorevole nel settore globale dell'imaging documentale, fornendo informazioni imparziali e affidabili, dati di test e strumenti di vendita competitivi. Quella che era iniziata come una pubblicazione sulle apparecchiature per ufficio destinata ai consumatori, è diventata una risorsa onnicomprensiva del settore. Buyers Lab si evolve in sincronismo con il panorama in continuo cambiamento delle soluzioni di imaging documentale, aggiornando costantemente i propri metodi, espandendo le proprie offerte e seguendo gli sviluppi più innovativi.

Informazioni sui **Premi Pick di Buyers Lab**

I premi Pick di Buyers Lab sono esclusivi nel settore e sono difficili da ottenere perché si basano su test rigorosi, che includono una valutazione completa della durata e la valutazione di attributi chiave quali usabilità, qualità dell'immagine e valore. Ogni prodotto che supera il nostro test di laboratorio ottiene il riconoscimento Consigliato o Altamente consigliato di Buyers Lab e il nostro Certificato di affidabilità; inoltre i prodotti migliori concorrono per il premio Pick.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Nord America • Europa • Asia

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Direttore generale
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Direttore del gruppo,
Tecnologia documentale per ufficio
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Direttore,
Analisi software
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Direttore associato,
Copiatrici/Produzione
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Direttore,
Analisi stampanti e MFP
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Editor responsabile
Carl.Schell@keypointintelligence.com

U.S. ANALYSTS

Kris Alvarez, Editor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,
Valutazione scanner/software
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,
Valutazione stampanti e MFP
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTI EUROPEI

Priya Gohil, Senior Editor
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,
Valutazione software
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATORIO

Pete Emory, Direttore dei servizi di ricerca e
laboratorio per gli Stati Uniti/Asia

David Sweetnam, Direttore dei
servizi di ricerca e laboratorio per
EMEA/Asia

COMMERCIALE

Mike Fergus
Vice Presidente Marketing &
dello sviluppo di prodotti

Gerry O'Rourke
Direttore commerciale internazionale