

## Xerox AltaLink C8045

**Eccezionale copiatrice multifunzione a colori da 45 ppm**



Xerox AltaLink C8045, scelta dagli analisti BLI come vincitrice di un premio Pick per l'inverno 2018 come eccezionale copiatrice multifunzione a colori da 45 ppm, offre...

- Affidabilità eccezionale e componenti sostituibili dall'utente per ridurre al minimo i tempi di inattività
- Velocità del flusso di lavori eccezionali e file di scansione a colori di dimensioni ridotte che incrementano rispettivamente la produttività di stampa e scansione
- Stampa di alta qualità e consistente che soddisferà le esigenze di uffici generici e di ambienti con attività di marketing intensive
- Operabilità di alta qualità; possibilità di accedere, esplorare e scaricare app tramite Xerox App Gallery per semplificare e velocizzare le attività quotidiane
- Supporto per stampa mobile con standard e WiFi-Direct e predisposizione al cloud per una stampa comoda

“AltaLink C8045 si distingue ben oltre le esigenze del flusso di lavoro di ufficio quotidiano”, ha dichiarato George Mikolay, Direttore associato di Copiatrici/Produzione per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “L’interfaccia intuitiva stile tablet del dispositivo con esplorazione a scorrimento/sfioramento offre un’esperienza incredibilmente intuitiva e gli utenti apprezzeranno sicuramente la possibilità di semplificare i loro flussi di lavoro quotidiani grazie all’abilitazione di preimpostazioni del driver, alla creazione di impostazioni per massimo 50 diversi programmi di lavori di copia dal pannello e all’accesso alle app ConnectKey da Xerox App Gallery. Un elenco cospicuo di opzioni di supporto per stampa mobile per dispositivi Android e Apple consente di stampare comodamente quando si è in giro, mentre un’efficace interfaccia utente Web con funzione di ricerca integrata e gestione della flotta altamente efficiente tramite Xerox CentreWare Web semplifica le attività degli amministratori”.

“I gruppi di lavoro di medie-grandi dimensioni possono fare affidamento su Alta-Link C8045 per garantire un funzionamento continuativo tutti i giorni, grazie alla straordinaria affidabilità, alla capacità di carta superiore alla media e ai materiali di consumo di facile sostituzione”, ha dichiarato Joe Ellerman, Manager di Lab Operations per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Lo straordinario feedback ricevuto da driver bidirezionali, pannello di controllo e utility Web non sarà solo una risorsa eccezionale per gli amministratori di piccole e medie imprese, ma garantirà anche la disponibilità dei materiali di consumo ogniqualvolta necessari per eliminare tempi di inattività prolungati legati alla manutenzione. Prendendo in considerazione la notevole stampa consistente, la velocità del flusso di lavori superiore alla media e la capacità di memoria più alta della media, si può affermare con certezza che il dispositivo offre davvero ottime prestazioni senza compromettere la qualità”.

## Informazioni su **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence è un punto di riferimento per l'industria del digital imaging. Con i nostri ineguagliati strumenti e le nostre insuperabili conoscenze, ci facciamo largo nella confusione dei dati e offriamo ai clienti le indicazioni imparziali e gli strumenti relazionali di cui hanno bisogno nelle decisioni mission-critical, per definire i loro prodotti e potenziare le loro vendite.

Per oltre 50 anni Buyers Lab è stata la risorsa più autorevole nel settore globale dell'imaging documentale, fornendo informazioni imparziali e affidabili, dati di test e strumenti di vendita competitivi. Quella che era iniziata come una pubblicazione sulle apparecchiature per ufficio destinata ai consumatori, è diventata una risorsa onnicomprensiva del settore. Buyers Lab si evolve in sincronismo con il panorama in continuo cambiamento delle soluzioni di imaging documentale, aggiornando costantemente i propri metodi, espandendo le proprie offerte e seguendo gli sviluppi più innovativi.

## Informazioni sui **Premi Pick di Buyers Lab**

I premi Pick di Buyers Lab sono esclusivi nel settore e sono difficili da ottenere perché si basano su test rigorosi, che includono una valutazione completa della durata e la valutazione di attributi chiave quali usabilità, qualità dell'immagine e valore. Ogni prodotto che supera il nostro test di laboratorio ottiene il riconoscimento Consigliato o Altamente consigliato di Buyers Lab e il nostro Certificato di affidabilità; inoltre i prodotti migliori concorrono per il premio Pick.

### **KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB** • Nord America • Europa • Asia

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Direttore generale  
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Direttore del gruppo,  
Tecnologia documentale per ufficio  
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Direttore,  
Analisi software  
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Direttore associato,  
Copiatrici/Produzione  
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Direttore,  
Analisi stampanti e MFP  
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Editor responsabile  
Carl.Schell@keypointintelligence.com

#### **U.S. ANALYSTS**

Kris Alvarez, Editor  
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor  
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,  
Valutazione scanner/software  
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,  
Valutazione stampanti e MFP  
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

#### **ANALISTI EUROPEI**

Priya Gohil, Senior Editor  
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor  
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,  
Valutazione software  
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

#### **LABORATORIO**

Pete Emory, Direttore dei servizi di ricerca e  
laboratorio per gli Stati Uniti/Asia

David Sweetnam, Direttore dei  
servizi di ricerca e laboratorio per  
EMEA/Asia

#### **COMMERCIALE**

Mike Fergus  
Vice Presidente Marketing &  
dello sviluppo di prodotti

Gerry O'Rourke  
Direttore commerciale internazionale