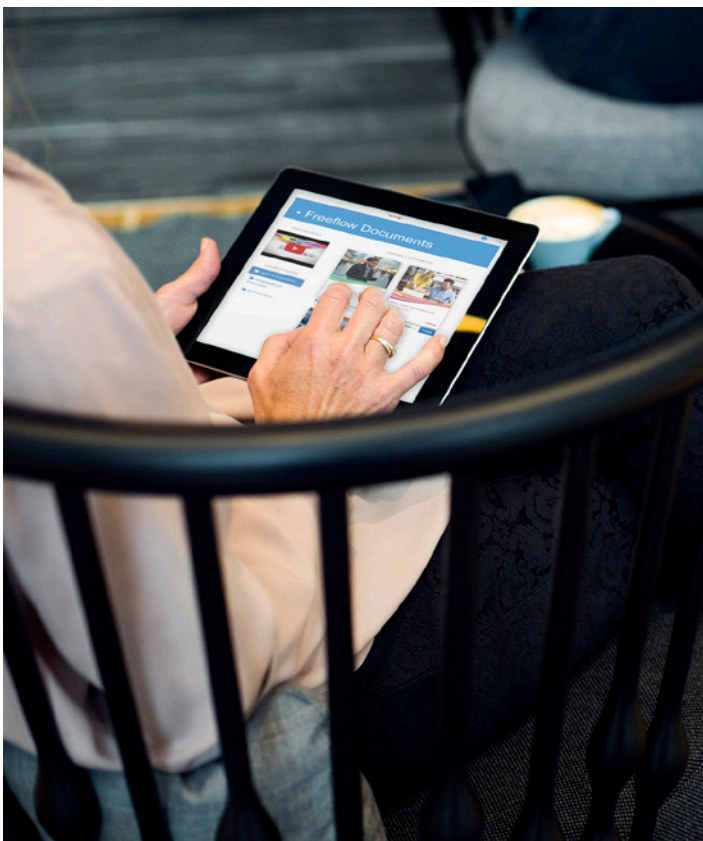


Una raccolta di contenuti online più scalabile e redditizia per voi e per i vostri clienti

Un pubblico più ampio e una maggiore monetizzazione, evitando tempi di produzione o di sviluppo troppo lunghi, sono fattori essenziali per ogni editore. Xerox® FreeFlow® Digital Publisher e il nuovo formato di output, Custom Storefront, consentono di creare vetrine digitali per ambiente desktop e dispositivi mobili, con contenuti in primo piano, video integrati, suggerimenti di lettura e pubblicità interattiva.

Custom Storefront è un'opzione di output di Xerox® FreeFlow Digital Publisher che consente di ridurre dell'80% i tempi di produzione dei contenuti digitali, offrendo esperienze di lettura ottimizzate per dispositivi mobili su schermi di qualsiasi formato e in qualsiasi orientamento, all'interno di un'app mobile nativa o nel browser Web. Utilizzando questo formato di presentazione, è ora possibile creare un'esperienza di lettura omogenea, su browser Web, dispositivo mobile o computer portatile, per la raccolta di documenti, video e messaggistica del cliente finale.

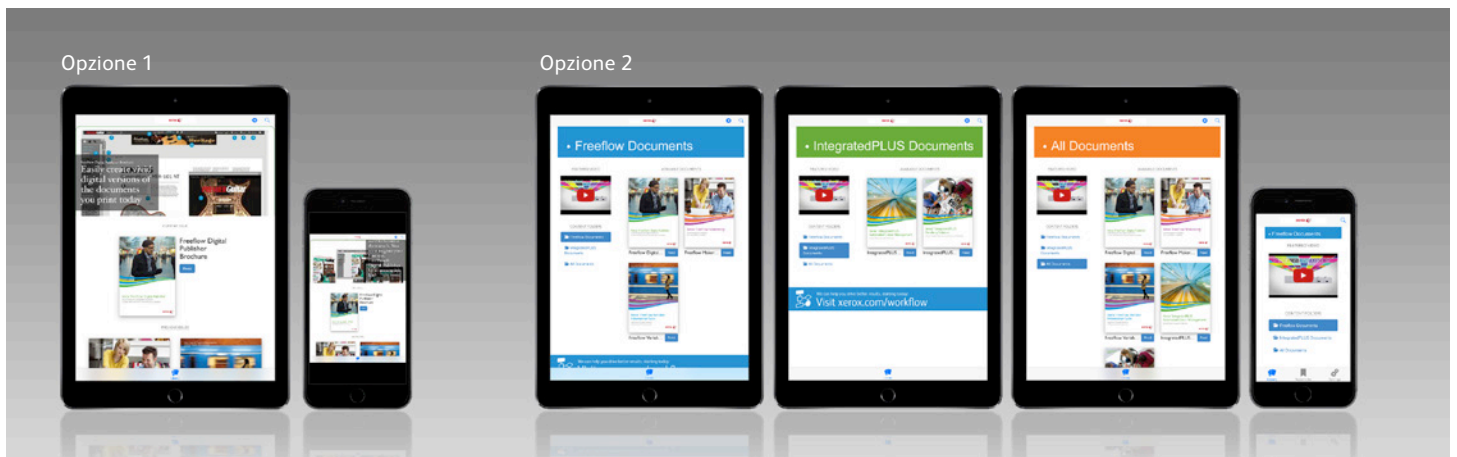


App Custom Storefront

Per vedere una demo, aprire l'app store del proprio dispositivo mobile e cercare "production workflow", quindi scaricare l'app.

Caratteristiche di Custom Storefront:

- Contenuti carosello in alto (indirizza il lettore ai contenuti più importanti)
- Contenuti in primo piano (può trattarsi di un video o di un documento)
- Cartelle (ad es. le lingue) per organizzare i contenuti. Quando si tocca una cartella, la sezione Documenti disponibili si aggiorna per visualizzare le brochure della soluzione disponibili in quella lingua.
- Banner pubblicitario sotto i documenti disponibili



Grazie a FreeFlow® Digital Publisher e alla nuova opzione di output Custom Storefront, ora è possibile creare raccolte organizzate e di facile lettura di documenti e contenuti multimediali per qualsiasi argomento, reparto, segmento di mercato o prodotto – con accesso pubblico o riservato all’azienda. Scegliete tra le due opzioni elencate di seguito o create una vetrina digitale completamente personalizzabile progettata per le specifiche esigenze dei vostri clienti.

Opzione 1*

- <http://staging.freeflowdp.com/storefrontdemo1/>
- **Logo:** è lo stesso di quello utilizzato nella presentazione dell’app standard
- **Carosello:** seleziona automaticamente le immagini JPG/PNG/GIF dagli articoli più recenti e può essere personalizzato
- Carosello con gli articoli in primo piano
- Griglia documenti verticale
- Immagini di copertina ombreggiate
- **Banner pubblicitario** (piè di pagina) con sfondo in tinta

Opzione 2*

- <http://staging.freeflowdp.com/storefrontdemo2/>
- **Logo:** è lo stesso di quello utilizzato nella presentazione dell’app standard
- **Slide:** è possibile avere un carosello automatico come nell’opzione 1, un carosello con slide personalizzate o immagini associate alle cartelle
- **Barra laterale** con Video in primo piano e Cartelle selezionabili
- **Video:** può essere un video su YouTube®
- **Cartelle:** utilizzano un colore blu predefinito, che tuttavia può essere personalizzato; l’icona della cartella può essere sostituita utilizzando un altro glifo o icona della libreria
 - Fino a cinque cartelle
 - Una griglia documenti personalizzata visualizza il contenuto delle cartelle selezionate
 - Le slide personalizzate cambiano in base all’argomento della cartella selezionata
 - Immagini di copertina ombreggiate
- **Banner pubblicitario** (piè di pagina) con sfondo in tinta

*Quelli descritti sopra sono modelli predefiniti di vetrine digitali. I clienti possono scegliere l’opzione 1 o l’opzione 2, oppure un layout personalizzato fatturato all’ora.

Come utilizzare Custom Storefront

- Il cliente fornisce una serie di file e informazioni di configurazione pertinenti.
- I documenti vengono caricati, elaborati dal flusso di lavoro e convertiti in formato digitale e mobile.
- Viene creata una vetrina digitale di esempio per l’approvazione.
- La vetrina digitale viene realizzata e rifinita secondo necessità.
- La nuova vetrina digitale è ora pronta per la pubblicazione online.
- Se il cliente richiede anche un’app mobile, il processo di produzione continua per creare le app.
- Le app mobili vengono realizzate e inviate agli app store per l’approvazione.

Per un esempio pratico di vetrina digitale, utilizzare questo URL:

<http://solutions.freeflowdp.com/workflow/>