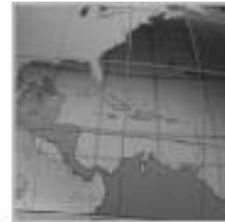


Caso studio



Maggio 2011

Tate Publishing riscrive il mercato dell'editoria

Fonda un'azienda per proteggere gli interessi degli autori e sfrutta la tecnologia

Sommario

| | |
|--|----|
| Introduzione | 3 |
| La creazione di Tate Publishing: da autore a editore il passo è breve..... | 4 |
| Le consulenze portano all'editoria..... | 4 |
| Il successo si basa su un piano solido | 5 |
| La transizione alla stampa di produzione su richiesta | 6 |
| Xerox stabilisce le relazioni in tutta onestà..... | 6 |
| Il flusso di lavoro offre un aumento della produttività | 7 |
| Un'altra Xerox Nuvera si unisce alla stazione di piegatura | 8 |
| L'opinione di InfoTrends..... | 9 |
| L'autrice | 10 |

Introduzione

Tate Publishing di Mustang, Oklahoma, è uno dei rivenditori di libri più grandi degli Stati Uniti. L'azienda è stata fondata 12 anni fa dalla famiglia Tate allo scopo di creare un'organizzazione editoriale di stampo tradizionale a conduzione familiare, con la missione di scoprire e lanciare autori sconosciuti e mettere loro in mano libri della migliore qualità con le più alte percentuali sul prezzo di copertina. L'azienda si è espansa, fino a divenire una casa editrice del valore di molti milioni di dollari che stampa paperback su apparecchiature Xerox. Lo stabilimento di produzione è organizzato in tre turni e sforna decine di migliaia di libri al mese.

L'azienda dà lavoro a 250 persone in tutto il Paese e fornisce un servizio completo di produzione, distribuzione e marketing per i pochi autori con cui stipula contratti. Tate Publishing offre servizi di revisione, design, e-book, progettazione di siti Web, marketing, inserzioni pubblicitarie alla televisione e stampa di libri. La casa editrice riceve in media 3.000 contatti e invii di manoscritti non sollecitati al mese da autori sconosciuti, solo una piccola percentuale dei quali viene presa in considerazione. L'azienda serve anche autori famosi, come Lee Greenwood, Neal McCoy, vincitori del premio Heisman Trophy, ex presidenti e governatori.

“La transizione dalla stampa offset a quella digitale per i libri è stata veramente il trampolino di lancio del nostro successo” afferma Ryan Tate, presidente e CEO di Tate Publishing. “L'applicazione del concetto di editoria su richiesta ci consente di stampare tirature brevi in piccole quantità; riusciamo così a scoprire un maggior numero di autori sconosciuti e avere un peso maggiore nel settore dell'editoria religiosa, senza perdere di vista la redditività.”

Tate Publishing fa senz'altro parte di una tendenza irreversibile verso l'editoria digitale. Nella recente relazione statistica pubblicata da R.R. Bowker, editore di Books in Print Database e responsabile dell'assegnazione dei numeri ISBN, si legge che oltre il 70% dei titoli prodotti nel 2009 provengono da quello che Bowker descrive come “canali non tradizionali”.

Il sito Web di Tate Publishing presenta la vasta gamma di servizi messi a disposizione degli autori

home
submit a manuscript
publishing resources

Online Bookstore
search our store
all books by title
all books by author
audio books
music
video trailers

Tate News
Tate in the news
events calendar

Our Company
general information
author testimonials
our beliefs
meet the staff
work staff blogs
directions to office
career opportunities
contact us

This Just In!
"Tate Publishing is now creating and airing nationwide 15 second commercials to gain an entirely new level of visibility and promotion for its books, music, and events."
read more

Welcome to Tate Publishing!
Have you written a book? Are you looking for a publisher? Have you searched out and submitted your manuscript to dozens of publishing companies only to be turned away, time and time again? If you've answered yes to any of these questions, Tate Publishing could be your answer.
Tate Publishing & Enterprises, LLC, is a Christian-based, family-owned, mainline publishing organization with a mission to discover and market unknown authors.
Join the Tate Publishing family today and **make your dream a reality!**
[Read more](#)
Also, read what [our authors have to say](#) about Tate Publishing.

Nationside Television
Tate Publishing is now creating and airing nationwide 15 second commercials to gain an entirely new level of visibility and promotion for its books, music, and events.
Click here if you want to be on National Television with your book.

Featured Book
Be Released to Soar
"Be Released... To combat worry with wisdom. To place your trust in God. To find peace."
[More](#)

Author Jonathan Daugherty Featured On ABC's Nightline
ABC's "Nightline" recently featured Tate Publishing author Jonathan Daugherty on their nationwide broadcast to discuss his new book, "Secrets: a True Story of Addiction, Infidelity, and Second Chances."
Instead of following through with suicide, Daugherty instead confessed his addiction. That began the process of redemption and healing that can be found in Daugherty's book.

www.tatepublishing.com

La creazione di Tate Publishing: da autore a editore il passo è breve

Dr. Richard e Rita Tate sono divenuti editori dopo aver pubblicato il loro primo libro con una casa editrice tradizionale, con stipula di un contratto editoriale standard con cessione dei diritti d'autore e percentuale sul prezzo di copertina. I Tate hanno successivamente deciso di pubblicare i libri successivi da soli, utilizzando risorse esterne per la stampa e sviluppando un flusso di lavoro di produzione per stamparli.

Le consulenze portano all'editoria

I Tate vendevano i loro libri alle conferenze da loro stessi organizzate e a cui facevano interventi; questi eventi vedevano la partecipazione di migliaia di persone nel corso dell'anno. Durante uno degli eventi, una dei partecipanti, lei stessa autrice, ha chiesto al Dr. Tate alcuni consigli su come pubblicare da sola il proprio libro. Nonostante a quel tempo Tate non avesse alcun interesse a diventare editore, ha comunque soddisfatto la richiesta della scrittrice inviandole una lettera in cui le proponeva di condividere il processo editoriale per il costo di \$ 500. Dr. Tate sperava che la proposta avrebbe scoraggiato l'autrice. Ma si sbagliava. Dopo aver ricevuto l'assegno della scrittrice, Tate ha documentato il processo per iscritto. In seguito altri autori hanno chiesto il suo aiuto, con il risultato di portare i Tate lungo il cammino dell'editoria.

Con la crescita della domanda di aiuto degli autori per la pubblicazione del loro lavoro, Richard e Rita hanno chiesto al figlio Ryan, direttore esecutivo di una società no profit di successo, e alla figlia Trinity, ancora studentessa universitaria, di entrare a far parte dell'azienda di famiglia e aiutare ad espanderla. Ryan e la moglie Christy erano loro stessi autori con dei libri pubblicati all'attivo.

Il successo si basa su un piano solido

“Abbiamo avviato la casa editrice partendo dal tavolo da biliardo di casa,” ricorda il Dr. Tate. “Ryan ha condotto ricerche nel settore e ha sviluppato un piano di business sulla base delle esigenze degli autori e delle strategie per soddisfarle.”

La ricerca di Ryan indicava che il mercato dell'editoria autonoma era troppo complicato per gli autori che non avevano ancora pubblicato. I Tate avevano già esperienza degli editori tradizionali e di come non curassero gli interessi degli autori. L'azienda ha trovato la sua missione: scoprire, commercializzare e assistere gli autori sconosciuti.

Ryan ha creato un sito Web per Tate Publishing e l'azienda è stata sommersa da una miriade di autori in cerca di editore e ha iniziato a espandersi. Dal tavolo da biliardo si è passati a un ufficio accanto a un negozio di alimentari e casalinghi. Oggi Tate Publishing occupa sei sedi e si espande ogni anno.

Libri di ottima qualità, stampati con processo digitale da Tate Publishing



La transizione alla stampa di produzione su richiesta

Tate Publishing si è informata sulle opzioni di produzione editoriale, conducendo una ricerca generica nel settore. In vista di un'espansione già avviata, l'azienda ha visto la produzione su richiesta come la soluzione per ridurre al minimo gli ordini di stampa di 2.000 - 5.000 unità, comprimere i cicli di produzione di stampa di 6 - 12 settimane e fornire libri di maggiore qualità ai suoi autori.

“Avevamo una visione, quella di produrre i libri su richiesta al nostro interno. Il mio primo pensiero è stato quello di cercare chi produce copiatrici e ho chiamato Xerox,” ricorda Dr. Tate. A seguito di quella telefonata, è approdato a Tate Publishing Bill Leonard, responsabile delle soluzioni di produzione presso Xerox.

Bill Leonard di Xerox



La collaborazione di Leonard con Tate Publishing è durata oltre quattro anni e, nel giugno del 2007, l'azienda ha acquistato e installato una macchina Xerox Nuvera 288 con la soluzione in linea Book Factory e una taglierina a tre lame CMT330. Questi acquisti hanno consentito a Tate Publishing di stampare in digitale paperback su richiesta. Tate Publishing ha anche installato Xerox DocuColor® 8000, assieme a una rilegatrice in brossura off-line CP Bourg BB3001, una taglierina Challenge Titan 200 e un laminatore GBC Laminator, che hanno consentito loro di stampare le copertine e i libri per bambini a colori.

L'azienda si è anche trasferita nella sede attuale, più grande, per trovare spazio per le nuove apparecchiature.

“Sono esperto di editoria, non di stampa, ma confidavo nella sincerità di Bill Leonard,” ricorda il Dr. Tate. “Leonard ci visitava di continuo, offrendo consigli e suggerimenti sul tipo di apparecchiatura che avrebbe risolto certe necessità, senza mai fare pressioni per spingerci all'acquisto.”

Xerox stabilisce le relazioni in tutta onestà

La direzione dell'azienda è rimasta soprattutto colpita positivamente dall'onestà e dall'integrità di Leonard, afferma Dr. Tate. Anche quando Tate era pronto a finalizzare un acquisto, Leonard lo consigliava di attendere, questo dopo che l'azienda aveva detto di no a Leonard decine di volte. “La nostra azienda non ha debiti e paghiamo tutto in un'unica soluzione. Per questo abbiamo detto di no a Bill molte volte,” spiega Dr. Tate. “Quando Bill ci ha consigliato di attendere, sapevamo che aveva a cuore il successo a lungo termine della nostra azienda. Ecco una delle molte ragioni per cui oggi decliniamo le richieste dei venditori di altre apparecchiature.”

L'azienda voleva anche essere sicura di raggiungere il volume d'affari necessario a giustificare un investimento in apparecchiature. Ha chiesto numerose volte a Leonard quali fossero le sue raccomandazioni rispetto agli scenari di volumi e costi.

È stato proprio il lancio di Xerox Nuvera 288 a spingere Tate Publishing a investire in un'apparecchiatura di stampa digitale. Ryan Tate ha visto il dispositivo in occasione del lancio alla fiera On-Demand Show del 2006. Dopo essere ritornato dalla manifestazione, ha chiamato Leonard chiedendogli di portargli un contratto per la soluzione Xerox Nuvera 288 con il dispositivo DocuColor® 8000 per la produzione di copertine.

“In occasione della mia prima visita a Tate Publishing ho constatato che avevano un approccio unico nell'aiutare persone che non avevano mai pubblicato un libro prima di allora. Per definizione, questo tipo di modello di business era ideale per l'editoria con stampa su richiesta: era il candidato ideale per la nostra tecnologia,” ricorda Leonard.

Dr. Tate è convinto che la qualità delle pagine prodotte su Xerox Nuvera sia migliore di quella prodotta tramite Web Offset. Fa notare, inoltre, che non sono presenti le sbavature tipiche delle pagine dei libri prodotti con stampa digitale.

“Abbiamo fatto ulteriori investimenti per espandere l'impianto di produzione e produrre libri che hanno un aspetto migliore di quelli stampati su macchine per stampa Web Offset,” aggiunge Dr. Tate. “Ora ci sono case editrici illustri che ci chiedono di stampare libri per loro, ma noi non stampiamo libri per clienti esterni.”

Come la maggior parte delle imprese in piena espansione, Tate Publishing ha avuto qualche difficoltà nel ciclo di innovazione. Dr. Tate dice che Xerox e Bill Leonard sono sempre stati al fianco dell'azienda per risolvere i problemi; non sono scomparsi subito dopo la vendita, sono stati un vero partner.

“Xerox ci ha sempre trattato come se fossimo grandi editori, alla stregua di HarperCollins, Simon & Schuster o Houghton Mifflin,” prosegue Dr. Tate. “Riceviamo molte offerte di acquisto di macchine competitive e le ignoriamo, per il modo in cui Xerox e Bill Leonard trattano la nostra attività; siamo loro grati per il rapporto che si è creato.”

Il flusso di lavoro offre un aumento della produttività

La configurazione dell'impianto di produzione di libri con stampa digitale ha consentito a Tate Publishing di ridurre i tempi di produzione dei libri da settimane a soli due giorni, realizzando notevoli risparmi. Nel marzo del 2009 iGen3® ha preso il posto di DocuColor® 8000 per la gestione di volumi di stampa a colori più elevati e fornire capacità aggiuntive di overflow per la stampa del corpo dei libri.

L'azienda ha anche installato Xerox FreeFlow Process Manager per automatizzare i flussi di lavoro per la produzione dei libri a colori ed eseguire l'imposizione dei corpi dei libri per la produzione di libretti 2 in 1 e 4 in 1. Il controllo di iGen® tramite Process Manager ha fatto risparmiare a Tate Publishing una persona per turno grazie all'automazione. FreeFlow Process Manager con MAX (Manifest Automation from Xerox) collega il sistema di gestione degli ordini di Tate Publishing alla produzione di stampa automatizzata. MAX consente di inviare a Process Manager un elenco di attività,

che acquisisce tutti i file di lavoro e li sposta nella coda della stampante. L'operatore rilascia i lavori in base alla priorità di quella coda. Process Manager MAX favorisce inoltre la gestione delle imposizioni complesse e permette di inserire dettagli sugli ordini di stampa, ad esempio le informazioni dell'area di stampa al vivo di un documento imposto o il numero di pagine di un libro. Tali informazioni possono essere incorporate senza difficoltà, aumentando l'efficienza delle operazioni successive alla stampa.

Il corpo del libro passa attraverso le fasi del processo di produzione di Tate Publishing



Un'altra Xerox Nuvera si unisce alla stazione di piegatura

Nel settembre del 2010 Tate Publishing ha ordinato una seconda Xerox Nuvera 288 con una rilegatrice in brossura off-line CP Bourg BB3001 Perfect Binder e una taglierina Titan 200 Cutter. Agli inizi del 2011 l'azienda ha aggiunto CEM DocuCutt alla soluzione in linea Book Factory già esistente, per consentire la stampa di libri 4 in 1. La nuova Xerox Nuvera 288 è stata aggiunta per aumentare la capacità produttiva per i libri e supportare la continua crescita dell'attività editoriale. Di recente Tate Publishing ha allargato il modello di business editoriale al settore musicale. Ora offre un servizio completo di pubblicazione di spartiti agli artisti che desiderano produrre e pubblicare la loro musica.

Nell'impianto di produzione Xerox Book Production, Tate Publishing organizza il lavoro in tre turni a ciclo continuo, 24 ore al giorno, sette giorni la settimana. La produzione mensile di libri supera le 60.000 unità, con una media di 5,5 milioni di impressioni al mese su Xerox Nuvera 288s e oltre 500.000 su iGen3®.

L'opinione di InfoTrends

Tate Publishing è partita con l'intenzione di ridefinire il settore dell'editoria tradizionale fondato sul contratto editoriale standard con cessione dei diritti d'autore e percentuale sul prezzo di copertina. L'azienda ha iniziato con un solido piano di business, che ha messo in pratica con entusiasmo. La transizione alla stampa digitale rappresentava certo un rischio, ma l'azienda ha intrapreso questa nuova strada solo dopo avere valutato con attenzione il rischio rispetto al rendimento. Gli investimenti sono stati ritardati fino a che non si è raggiunto un volume di produzione adeguato e non sono stati disponibili fondi adeguati a pagare le apparecchiature in un'unica soluzione, in linea con la filosofia aziendale di non contrarre debiti.

Un tema fondamentale del successo di Tate Publishing è la partnership:

- 1. Tate Publishing è un buon partner per gli autori.** Per garantire il successo agli autori, l'azienda offre una gamma completa di servizi, da incontri per la firma dei libri a discussioni con i lettori, da eventi dedicati a marketing di nicchia alla pubblicità sui media e alle recensioni dei libri. L'azienda promette anche agli autori sul sito Web: "Manterrete tutti i diritti sul manoscritto, inoltre otterrete le più elevate percentuali sul prezzo di copertina del settore derivanti dalle vendite dei vostri libri. Ecco come dovrebbe essere! È questo il nostro modus operandi."
- 2. Xerox è un buon partner per Tate Publishing.** Sin dal primo giorno Bill Leonard di Xerox ha valutato l'azienda, comprendendo come la visione di quest'ultima si adattasse perfettamente alla tecnologia Xerox e prendendone a cuore il successo. Leonard e il team di assistenza di Xerox Oklahoma hanno continuato a offrire consulenza e assistenza a Tate Publishing sia prima sia dopo la vendita, riconoscendo che l'azienda è un cliente Xerox molto importante e apprezzato.
- 3. Tate Publishing è un buon partner per i suoi collaboratori.** La Camera di commercio di Oklahoma ha nominato Tate Publishing azienda dell'anno per due anni consecutivi. L'American Business Council ha inserito l'azienda nell'elenco "Best Company to Work for" (Migliore datore di lavoro) dell'Oklahoma per due anni consecutivi e nel 2006 l'ha nominata Publisher of the Year (Editore dell'anno).

Questo materiale è preparato specificamente per i clienti di InfoTrends, Inc. Le opinioni espresse rappresentano la nostra interpretazione e l'analisi di dati di pubblico dominio o divulgati dai responsabili nelle aziende esaminate. Riteniamo che le fonti di informazione su cui si basano i nostri materiali siano affidabili e abbiamo applicato il nostro miglior giudizio professionale ai dati ottenuti.

L'autrice



Lisa Cross

Senior Consultant

lisa_cross@infotrends.com

+1 781 616 2100

Lisa Cross è Senior Consultant per il servizio Business Development Strategies di InfoTrends. È responsabile della conduzione di ricerche di mercato, del supporto delle stime di previsione del mercato, della gestione di progetti di consulenza personalizzata e della relazione sugli eventi del settore.

[Commenti o domande?](#)